

Acteur de proximité pour  
le développement de vos compétences



## APPRENDRE UN MÉTIER

### GRAPHISTE

CODE RNCP : 39532

Le graphiste conçoit et réalise des supports de communication visuelle pour différents médias, destinés à l'impression ou numériques. Son objectif est de créer des designs qui attirent l'attention, correspondent aux objectifs commerciaux du client et transmettent des messages clairs aux publics cibles.

Le graphiste analyse les demandes clients pour en comprendre les finalités, les publics cibles, les délais et les aspects techniques. Il propose ensuite des solutions créatives et adaptées, en tenant compte des objectifs du client, des contraintes techniques et des tendances du marché. Lors de l'analyse de la demande du client, il prend en compte d'éventuelles situations de handicap du public cible et adapte si nécessaire ses choix de conception aux besoins spécifiques.

Il réalise ensuite les supports de communication, en utilisant des logiciels de création graphique et en intégrant des éléments textuels, visuels et sonores. Il suit les projets et coordonne le travail des différents intervenants (clients, chefs de projet, imprimeurs, etc.). Il veille au respect des normes de qualité et des délais impartis. Il optimise les ressources et intègre les principes de l'éco-conception et du développement durable lors de la réalisation des supports de communication ; il peut être amené à informer et sensibiliser le client sur les conséquences environnementales des choix techniques de production.

Source : France Compétences - TP graphiste - 2024- Registre national des certifications professionnelles.

#### DÉBOUCHÉS MÉTIERS

Graphiste  
Infographiste  
Webdesigner  
Illustrateur

Maquettiste  
Designer graphique  
Directeur artistique  
Motion designer

#### DURÉE DU PARCOURS

##### EN CONTINU

700 h en centre  
+ 140 h de stage en entreprise.

##### EN ALTERNANCE

455 h en centre + 1365 h en entreprise.  
Parcours individualisé selon niveau  
et projet professionnel.

#### MODALITÉS

##### PUBLIC

Alternants, salariés, demandeurs d'emploi.  
Formation accessible aux personnes  
en situation de handicap.

##### CONDITIONS D'ADMISSION

Passer avec succès l'entretien individuel  
de présentation du projet professionnel.

##### PRÉ-REQUIS

Connaissance impérative de l'outil  
informatique, sens de la créativité.

##### CERTIFICATION

Titre professionnel graphiste du Ministère  
du Travail (niveau BAC+2).  
Validation du titre complet ou par certificat  
de compétences professionnelles (CCP).

##### EXAMEN

Présentation de projets réalisés en amont  
de la session, entretien technique, résultats  
de formation, dossier professionnel  
et entretien devant jury.

#### FINANCEMENTS / DISPOSITIFS

- OPCO
- ProA (promotion par l'alternance)
- Mon compte formation
- Financement individuel
- Projet de transition professionnelle (ancien FONGECIF)
- Co-financement selon statut par Pôle Emploi, Conseils Régionaux, AGEFIPH...

## COMPÉTENCES VISÉES

### Concevoir et réaliser des compositions graphiques

#### CCP 1

- Appliquer et intégrer des techniques simples de mise en page et illustration
- Mener une veille créative et artistique
- Appliquer et intégrer des techniques avancées de mise en page et illustration

### Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia

#### CCP 2

- Concevoir des designs pour du packaging, des publicités sur le lieu de vente (PLV) et des éléments de signalétique
- Créer des contenus en motion design et vidéo
- Mener une veille technologique et s'adapter aux innovations

### Gérer et coordonner des projets de communication visuelle

#### CCP 3

- Comprendre et traduire les besoins clients
- Gérer un projet de communication visuelle en collaboration avec les clients, les prestataires et les partenaires
- Assurer le suivi technique et la qualité des livrables

## NOTIONS / OUTILS ABORDÉS

### Outils et techniques graphiques

- Photoshop
- InDesign
- Illustrator
- Premiere Pro
- AfterEffects

### Création de supports visuels

- Identité visuelle
- Charte graphique
- Mise en page simple et complexe
- Packaging
- Motion design
- Montage vidéo
- PLV

### Gestion de projets

- Analyse du besoin et veille
- Direction artistique
- Plannification des étapes de création

### Adaptabilité numérique

- Web
- Réseaux sociaux
- Optimisation des fichiers

### GRAPHISTE SES MISSIONS

- Créer des supports de communication pour différents médias (imprimés ou numériques) qui captent l'attention, répondent aux objectifs commerciaux et transmettent des messages clairs au public cible.
- Comprendre les demandes du client (public cible, délais, aspects techniques) et proposer des solutions créatives adaptées tout en tenant compte des contraintes techniques et des tendances du marché.
- Suivre les projets de A à Z, coordonner le travail avec différents intervenants (clients, chefs de projet, imprimeurs), et veiller au respect des délais et des normes de qualité.

### PÉDAGOGIE ARINFO, UN APPRENTISSAGE PROACTIF

- **Concept Learning by doing**  
« Des apprenants actifs, un formateur qui assiste ».
- **Formations multimodales**  
En centre, à distance.  
Mises en situation professionnelle, projets, pédagogie active, workshops.
- **Accompagnement**  
Positionnements, adaptation des parcours aux projets, suivi personnalisé.

### ALTERNANCE 2 TEMPS DE FORMATION



En centre



En entreprise

#### CONTRAT D'APPRENTISSAGE CONTRAT DE PROFESIONNALISATION

- **Pour l'alternant**  
Cumuler certification et expérience professionnelle.  
Bénéficier d'une rémunération.  
Pas de frais de formation.
- **Pour l'entreprise**  
Former un futur collaborateur compétent.  
Bénéficier d'avantages financiers et fiscaux.